



## INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** SERENELLA RAVIOLI

**Nazionalità** ITALIANA

**Data di nascita** omissis

**Indirizzo** omissis

**mobile** omissis

**E-mail** omissis

**Ordine professionale** Iscritta all' Ordine dei Giornalisti – elenco Pubblicisti Tessera n. omissis

**Esperienze Lavorative**

**Data** 2 dicembre 2019 - attuale

**Nome e indirizzo del datore di lavoro**

ISTAT  
Via Cesare Balbo 16  
00184 Roma

**Tipo di impiego**

Direttore centrale per la comunicazione, informazione e servizi ai cittadini e utenti

**Principali mansioni e responsabilità**

**PER LA COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E CURA DELLE RELAZIONI ESTERNE**

- coordinamento strategico della comunicazione d'Istituto;
- cura della comunicazione corporate e di prodotto dell'Istituto e del Sistan;
- ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata;
- cura e gestione dei siti web istituzionali e dei social media;
- cura e monitoraggio delle relazioni esterne e delle digital pr, in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- progettazione e realizzazione di prodotti multimediali per il web e social media, questi ultimi in collaborazione con l'Ufficio Stampa (ad es. infografiche, video)
- progettazione, pianificazione e organizzazione degli eventi istituzionali, convegni scientifici e iniziative di divulgazione scientifica e di formazione in collaborazione con Dcru
- progettazione delle attività di promozione della cultura statistica
- progettazione di iniziative di divulgazione della cultura statistica attraverso enti, associazioni, e istituzioni scolastiche di ogni grado
- relazioni istituzionali e cerimoniale di Istituto in raccordo con l'Ufficio di Presidenza (Upr)
- cura delle relazioni con il Dipartimento per la informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- cura delle relazioni con istituzioni quali ad as Senato, Camera, Dipartimento Affari legislative, Sna per la diffusione della conoscenza delle piattaforme di diffusione
- relazioni con il Cnel per i profili di politica editoriale (volume Istat-Cnel)

**Principali mansioni e responsabilità**

**PER LA DIFFUSIONE**

- organizzazione e gestione dei sistemi di diffusione e dei prodotti d'informazione statistica, attraverso le differenti modalità (online, digitale, cartacea), per i diversi target di riferimento
- cura dell'organizzazione, dell'archiviazione e della conservazione dei microdati della gestione dell'accesso e del rilascio degli stessi all'esterno assicurando il rispetto delle normative in materia di riservatezza
- cura della progettazione di prodotti editoriali integrati
- cura delle pubblicazioni scientifiche dell'Istituto
- conservazione del patrimonio documentale-informativo e gestione dell'accesso pubblico attraverso la Biblioteca e l'Archivio storico
- cura della politica editoriale e realizzazione e diffusione di prodotti editoriali a stampa e digitali
- gestione della commercializzazione dei prodotti e delle elaborazioni ad hoc della informazione statistica prodotta dall'Istituto

## ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- 2024 novembre *Verso Comitato 25 (bis)*: strategia di PR istituzionali per definizione campagna di comunicazione congiunta sulla nuova classificazione Ateco (Istat-Sistema camerale – Sistema fiscale)
- 2024 ottobre *Bes dei territori* Campagna di lancio 2 ed. - Strategia di data telling con infografiche e valorizzazione risultati in occasione del settimo Forum mondiale dell'OCSE sul benessere
- 2024 giugno *Indagine su bambini e ragazzi atteggiamenti e comportamenti futuri*: Campagna di data telling e valorizzazione risultati – Evento con UNICEF (27 giugno)
- 2024 maggio: *Indagini Multiscopo «Famiglie e Soggetti Sociali» e «Cittadini e Tempo Libero»* campagne istituzionali a supporto delle rilevazioni multiscopo - Strategia web e social – Digital PR verso partner istituzionali, webzine tematici, stakeholder – Produzione di DEM con messaggi mirati e strumenti di comunicazione ad hoc
- 2024 aprile: *Verso Ateco 25 - 1 ed.* Costruzione Identità Visiva - Nuovo Logo ATECO – Campagna di lancio a supporto della «Rilevazione delle Attività economiche per l'implementazione della nuova classificazione ATECO 2025 – Strategia di PR istituzionali verso Comitato Ateco e strategia di Digital PR verso partner e stakeholder
- 2024 gennaio *Bes dei territori* campagna data telling e valorizzazione risultati 1 ed.
- 2023 ottobre *Indagine su bambini e ragazzi comportamenti, atteggiamenti e progetti futuri»* Campagna di lancio *Indagine – Costruzione identità visiva – Strategia social e Digital PR*
- 2023 ottobre – *Bes dei territori*: Campagna di comunicazione istituzionale – Costruzione identità visiva, logo, standard grafici - Evento di Presentazione 1 ed. a: *StatisticAll - Treviso – Strategia web e social*
- 2022; *Peer review sui social (annuale)*
- 2021 *VII Censimento Generale della Agricoltura (annuale)*
- 2020 *#istatperilpaese 2020 annuale*

**Campagne di comunicazione**  
*Integrate su strategia crossmediale fortemente orientate al digital, al social ed all'ascolto dell'utente, caratterizzate da data telling con innovazioni importanti in termini di registri linguistici;*  
*Le campagne sono realizzate in house*

**Campagne di comunicazione sui censimenti permanenti**  
campagne integrate con budget dedicato

**Campagne di comunicazione sui censimenti permanenti**  
campagne integrate con budget dedicato

**Campagne di comunicazione sui censimenti permanenti**  
campagne integrate con budget dedicato

### Popolazione:

- 2024 ottobre campagna con agenzia lancio e valorizzazione risultati 7 ed.
- 2023 Campagna di lancio, strategia social e Digital PR diario dei censimenti (in house) 6 ed.
- 2020-2022: Strategia di data telling e valorizzazione dei risultati censuaria attraverso campagne tematiche social
- 2022 dicembre: campagna di comunicazione a supporto della diffusione risultati 4 ed. (newsletter, intervista, video, infografiche)
- 2022 ottobre/dicembre: lancio 5 edizione (campagna di comunicazione integrata)
- 2021 ottobre/dicembre: lancio 4 edizione (campagna di comunicazione integrata)
- 2020 ottobre/dicembre: lancio 3 edizione (campagna di comunicazione integrata)
- dicembre 2019 maggio 2020: campagna di comunicazione a supporto della diffusione risultati 1 e 2 ed. (eventi, interviste, video, infografiche).

### Imprese:

- 2023 evento restituzione risultati 2 ed. strategia social, digital PR
- 2022: lancio 2 edizione (campagna di comunicazione integrata);
- 2019-2020: campagna di comunicazione a supporto della diffusione risultati 1 ed. (Conferenza evento, eventi territoriali, blog, interviste, video, infografiche statiche e dinamiche).

### Non profit:

- 2024 aprile campagna di data telling e valorizzazione approfondimenti tematici
- 2022: lancio 2 edizione (campagna di comunicazione integrata);
- 2022 ottobre : valorizzazione diffusione dati da Registro (Giornate di Bertinoro, web, social);
- 2021 ottobre: valorizzazione diffusione dati da Registro (Giornate di Bertinoro web, social);
- 2020 ottobre : valorizzazione diffusione dati da Registro (Giornate di Bertinoro, web, social).

### **Campagne di comunicazione sui censimenti permanenti**

campagne integrate con budget dedicato

### **Grandi Eventi**

Eventi complessi per organizzazione e durata realizzati in modalità ibrida anche in collaborazione con Sistan, Università, Società di Statistica Italiana. Istituzioni pubbliche. Si caratterizzano per l'elevato contenuto scientifico, competizioni, giochi e spazi di intrattenimento sempre a contenuto statistico.

### **R.U.P. di contratto**

### **Eventi**

Convegni scientifici, workshop e seminari all'interno di un Piano d'Istituto

### **Sito Istituzionale e Social Media**

Gestione del portale corporate e social

### **Istituzioni Pubbliche:**

- 2024 maggio evento Forum Pa restituzione risultati dell'edizione 2022
- 2024 febbraio strategia e approfondimenti tematici
- 2021 dicembre: valorizzazione diffusione risultati III ed. (evento istituzionale, web, social);
- 2021 III edizione
- 2020 ottobre: evento Forum PA di anticipazione III edizione marzo 2021;
- 2019 dicembre: valorizzazione diffusione risultati II ed. (evento istituzionale, web, social).
  
- 2024 Anci 41<sup>a</sup> Assemblea annuale dell'ANCI Torino 20-22 novembre per il lancio del Censimento della Popolazione
- 2024 Forum Wellbeing 4-6 novembre in collaborazione con Mef – Ocse in ambito G7 Italia; in qualità di componente di Steering Committee ha curato per Istat la parte di Evento, relazioni con ospiti, piano social e media in collaborazione con ufficio stampa
- 2024 Festival della Statistica e della Demografia X edizione Treviso 17-10 ottobre **90** eventi, oltre **160** tra relatori, giornalisti e artisti, **4** spettacoli serali, **4** spritz statistici e **6** caffè statistici. Con oltre **1000** persone in presenza, **6000** visualizzazioni su Instagram, più di **3000** visualizzazioni delle dirette YouTube, più di **1000** utenti raggiunti dalle dirette Facebook (in collaborazione con Rai Accessibilità).
- 2024 XV Conferenza nazionale di Statistica - conferenza ibrida; Roma 3-4 luglio. **1.100** partecipanti in presenza; **4.300** persone che hanno seguito i lavori on line con **3000** visualizzazioni per le dirette streaming su YouTube e Facebook **150** relatori, distribuiti fra **26** eventi. Il "racconto social" in diretta dei due giorni della Conferenza sui canali dell'Istituto è stato realizzato attraverso **70** post sugli account social che hanno generato **31.000** visualizzazioni, **7.400** visualizzazioni di storie Instagram.
- 2023 Festival della Statistica e della Demografia Treviso 2023 – "Misure Possibili Per Un Mondo Fuori Misura Statistiche, Dati... Dati Di Fatto" - Nel corso delle tre giornate sono stati proposti **35** eventi con **150** relatori, **21** Talk con **90** speaker e **5** spettacoli di info-entertainment. Ai laboratori hanno partecipato oltre **250** ragazzi dal vivo e altri **350** li hanno seguiti da remoto.
- 2022 Festival della Statistica e della Demografia Treviso 2022 (VI, VII e VIII edizione); la edizione del 2022 è la prima dopo emergenza Covid; **20** talk, **4** interviste, **4** presentazioni di libri, **3** spettacoli e **28** laboratori interattivi, in cui sono intervenuti più di **80** relatori e **26** moderatori. **Oltre 63.000 visualizzazioni** su **Twitter**, **325mila** account raggiunti su **Instagram**;
- 2021 XIV Conferenza nazionale di Statistica - conferenza virtuale, con **77.500** accessi e più di **1.800** utenti accreditati, **215 relatori**, **229** interventi distribuiti fra **58** iniziative (webinar, focus, conversazioni e incontri con esperti, top speech di studiosi di fama internazionale), **60** ore di registrazione dei lavori scientifici ora disponibili online sul sito istituzionale.

Organizzazione, costituzione di task force, progettazione grafica e multimediale, supporto al comitato scientifico, cura dei rapporti con la rete degli stakeholders, realizzazione video interviste per i social, creazione siti dedicati, digital PR; ideazione e realizzazione di contest per la promozione della cultura statistica, competizioni sui numeri

- 2024 realizzati 30 alla data del presente documento
- 2023 realizzati 25 eventi
- 2022 realizzati 30 eventi
- 2021 realizzati 28 eventi
- 2020 realizzati 23 eventi

### **[www.istat.it](http://www.istat.it)**

- 2024 realizzazione e lancio nuova piattaforma in occasione della XV CNS. Da luglio ad oggi **2.080.398** sessioni, **1.396.894** visitatori, **5.113.416** pagine visitate. Sono in corso implementazioni per uso IA
- 2023 newsletter istituzionale con l'obiettivo di ampliare la platea degli utilizzatori della statistica pubblica e la vastità del pubblico potenzialmente raggiungibile attraverso una newsletter istituzionale Istat. Delineare una strategia volta a incrementare gli iscritti alla newsletter; Redigere una procedura per la realizzazione della newsletter; Assicurare la redazione e l'invio della newsletter.

## Social Media istituzionali

Follower	2020	(dati al 15 novembre 2024)
X (ex Twitter)	71.230	92.962
X EN	2.400	2.902
LinkedIn	15.136	45.262
Instagram	12.100	48.000
YouTube	1216	4.390
Facebook	15.868	21.581
Threads	5.834(dal 2023)	8.601
WhatsApp	651(dal 2023)	764

### Iniziative di promozione della cultura statistica

Azioni per l'alfabetizzazione della cultura statistica e la diffusione delle competenze Stem in particolare fra le giovani generazioni; eventi formativi a valenza nazionale e territoriale.

- **Olimpiadi della Statistica** competizione ad argomento statistico composta di due fasi nazionali, che consentono ai vincitori di accedere alla fase europea riservata ai ragazzi delle secondarie di secondo grado
- **Competizione ISLP** per poster statistici (dalla secondaria di primo grado alla laurea di I livello);
- **Crea la tua infografica** Talent che prevede la progettazione di una infografica ad argomento statistico;
- **Censimento sui Banchi di scuola** Censimenti sui banchi di scuola primaria e secondaria di primo grado **25.000** alunni di scuola primaria e scuola secondaria di primo grado coinvolti in 5 anni per Comunicare ai giovani le novità dei Censimenti permanenti e l'importanza della statistica per la lettura e la comprensione della realtà, attraverso una modalità e una immagine visiva accattivante; **750** progetti creativi.
- **Progetto Dati alla mano e Podcast** (Premio "PA aperta": **vincitore** "Dati alla Mano - i podcast")
- **Infografiche per la divulgazione**
- **Career day 2022-2023-2024** in collaborazione con la Dcru e Roma Università la Sapienza – facoltà di Scienze Umane e Sociali.
- **Catalogo di promozione della cultura statistica sul territorio**
- **Attività divulgazione scientifica** come la Notte Europea dei Ricercatori, Didacta e il Festival della Scienza, il Festival della statistica e della demografia
- **Attività rivolte a promuovere la cultura statistica in target** adulti con collaborazioni mirate e azioni capillari sul territorio (es. Forum Terzo settore e Imprenditoria femminile).
- **Attività sul territorio rivolte a scuole e Università** con **oltre 26.800** partecipanti tra gennaio e novembre
- **Collaborazioni istituzionali:** Sviluppo e consolidamento delle collaborazioni istituzionali con stakeholder del settore, partecipazione a progetti e iniziative di rilievo nazionale, internazionale e locale.

### ATTIVITÀ PER LA DIFFUSIONE DEI DATI E PRODUZIONE EDITORIALE

- 1° Luglio 2024: Avvio nuovo Contact Centre - il punto unico di contatto dell'Istat con inclusione dei servizi destinati ai rispondenti delle indagini Istat
- Giugno 2024: nuova pagina dedicata alla diffusione dei dati di elevato valore (High Value Datasets, HVD). Insieme di dati particolarmente rilevanti dal punto di vista economico e sociale ai quali deve essere garantito l'accesso, anche in formato machine to machine o attraverso API, in modo da permetterne e favorirne il riuso, a livello nazionale e internazionale.
- 30 ottobre 2023: rilascio 1 Dashboard PNRR
- settembre 2023 – progetto reingegnerizzazione del repository dei microdati di indagini (archivio ARMIDA). ARMIDA dovrà inoltre garantire l'integrazione con il nuovo sistema di metadati (MetaStat), con il Registro dei trattamenti dei dati personali e con il nuovo Contact Centre
- 30 giugno 2023 completamento migrazione dei dati presenti in I.Stat sulla nuova piattaforma per la diffusione dei dati aggregati dell'Istat IstatData.
- 27 marzo 2023 primo Laboratorio di accesso ai dati elementari da remoto predisposto nei locali della sede della Banca d'Italia di via Nazionale 187.
- 2023 - secondo semestre la nuova piattaforma IstatData è stata arricchita con la diffusione degli indicatori integrati prodotti dal Sistema Integrato dei Registri statistici (SIR), indicatori su Benessere e Sostenibilità dei Territori e l'Indice Composito di Fragilità Comunale.

**Politica editoriale: nuovi format e proposte**

- 15 marzo 2022 - nuovo Contact Centre: piattaforma multicanale per la diffusione di servizi erogati dall'Istituto ai propri utenti tramite gestione integrata della richiesta in tutte le fasi del suo ciclo di vita;
- 2 novembre 2022 - Accesso da Remoto *ai dati elementari: Laboratorio da remoto* esportabile e replicabile anche presso altri Enti Sistan. Attualmente in uso con Banca d'Italia;
- 20 ottobre 2022 - IstatData nuova piattaforma di diffusione dei dati prodotti che si avvale dei tool open source "Data Browser" e "Meta & Data Manager".
- 9 giugno 2020 Stat Base: l'accesso ai principali dati
- 13 novembre 2024: nuova Guida per la redazione dei prodotti editoriali dell'Istituto
- 11 gennaio 2024: **primo compendio sulla diffusione a cura servizio CIA** "Sistema integrato di diffusione delle statistiche dell'Istat: percorso e stato attuale", Edizione: 2023 Collana: Letture statistiche – Metodi
- 2023 realizzazione primi due prodotti di web publishing, (cambiamenti di lungo periodo dell'Italia: "L'evoluzione demografica dell'Italia dall'Unità a oggi" (7 febbraio 2023) e "L'internazionalizzazione dell'Italia dall'Unità a oggi" (16 novembre 2023).

**Per informazione e servizi ai cittadini ed utenti:**

- gestione delle richieste dell'utenza attraverso servizi di supporto (Contact Centre);
- attività di supporto e coordinamento relative a richieste online del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione.

**ULTERIORI ATTIVITÀ A CURA DI DCCI**

**Accordi, Iniziative speciali e progetti di innovazione ed applicazione IA**

- **Accordo di collaborazione Istat – Forum Terzo Settore** per lo svolgimento di attività divulgative realizzate da Istat e rivolte al Terzo settore ; (11 novembre 2024)
- Progetto EssNet AIMI40S (wp2) Partecipazione della Direzione *sulla Comunicazione con l'obiettivo di condividere i risultati raggiunti fino a oggi dagli Istituti nazionali di statistica (NSI)*
- **Progetti sperimentali per l'applicazione di AI nei servizi agli utenti:** punto unico di contatto; AI- Istat Data; AI produzione di report multilingue (progetti in corso di realizzazione con la collaborazione della direzione della informatica)
- **Protocollo di Intesa No Women No panel – Senza Donne Non-Se Ne Parla** - tra Istat e Rai per promuovere lo spazio e il ruolo delle donne nel dibattito pubblico
- **Accordo di collaborazione a titolo gratuito con Rai pubblica utilità** per lo sviluppo di iniziative di formazione/workshop su temi di natura statistica e di comunicazione, patrocinio nei principali eventi e messa disposizione del servizio di traduzione LIS per eventi profilati su temi sociali;
- **Data Comedy show** (novembre 21 – gennaio 22) format televisivo innovativo e di servizio; programma di intrattenimento per comunicare il brand, le proprie attività e i dati del Censimento permanente.

**ATTIVITÀ AUTORIALE – CORSI FORMATIVI PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E TASK FORCE**

**Prodotti editoriali e articoli**

- **Il valore sociale della promozione della cultura statistica** Data pubblicazione: 09/05/ 2024 Edizione: 2023 Collana: Letture statistiche - Metodi- Pagine: 136 - ISBN: 978-88-458-2130-1
- **Regole e strategie** nel trattamento digitale e nella produzione dei dati quantitativi e qualitativi - Contributo Capitolo IV Parte prima Edizione: 2022 Pag. 57/60 Collana: Letture statistiche – Metodi Pagine: 164 - ISBN: 978-88-458-2087

**Progetti editoriali a cura del Responsabile**

*Si tratta di pubblicazioni on line realizzate in house mettendo a sistema competenze e professionalità dell'amministrazione dell'interno*

- **I Quaderni Del Viminale** idea cura e progetto editoriale della collana dedicata alle attività del Viminale dal 2015 (es. comunicazione on line);
- **No More Femicide** idea e progetto editoriale su testi del consigliere per le politiche di contrasto alla violenza di genere – 2014;
- **Storie Di Donne** progetto editoriale in collaborazione con commissario antiracket - novembre 2013;
- **Udienza Del Santo Padre ai Prefetti.** Al Servizio del Bene Comune cura degli atti (11/2011);
- **Il Viminale. Un Palazzo nel Cuore Delle Istituzioni** *Volume celebrativo dei cento anni di fondazione della sede del Ministero dell'Interno* - (07/2011);
- **Viaggio nella Formazione** pubblicazione online sul sistema formativo del ministero dell'interno - (06/2010);
- **Atti della Prima Conferenza Nazionale dei Prefetti** - (12/2009);
- **Raccolta degli Atti** della Prima Conferenza Nazionale dei Prefetti svoltasi il 13 ottobre 2009.

	<p><b>RIVISTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articoli pubblicati su <i>Polizia Moderna</i>, il mensile della Polizia di Stato.</li> <li>▪ Articoli pubblicati su <i>Libertà Civili</i>, il bimestrale di informazione sul tema dell'immigrazione del Ministero dell'Interno.</li> </ul>
<p><b>Docenze</b></p> <p><i>Partecipazione a convegni, digital talk pod cast 2024</i></p>	<p>10 luglio 2020 Università di Chieti Gabriele D'Annunzio: Esperienze di Comunicazione istituzionale, Istat, nel racconto dei dati la fotografia del Paese</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 19 novembre – Roma Aula Magna Istat presentazione sesta edizione de Il Censimento permanente sui banchi di scuola</li> <li>▪ 18 novembre – Roma Aula Magna Istat Intervento in occasione di giornata divulgativa con Università di Firenze</li> <li>▪ 30 ottobre Circuito Podcast Denodo La comunicazione del dato, da elemento ancillare a fattore strategico - Talk con Andrea Zinno e Serenella Ravioli</li> <li>▪ 18 ottobre Treviso Mi fido di te... Istituzioni Europee e la comunicazione pubblica dei dati;</li> <li>▪ 16 ottobre Forum Pa – Digital 360 Maratona FORUM PA   L'informazione nell'era della IA;</li> <li>▪ 4 ottobre Digital Talk FPA e Istat "Big data e disinformazione: il ruolo della statistica nell'era dell'IA";</li> <li>▪ 27 maggio - Consiglio Nazionale delle Ricerche – Sala Convegni - Più URP</li> <li>▪ 21 maggio Forum Pa Roma Le nuove sfide della comunicazione istituzionale, tra competenze e strumenti</li> <li>▪ 20 maggio – Roma Camera dei Deputati Intervento al seminario di presentazione delle piattaforme di diffusione in Istat</li> <li>▪ 19 aprile Bergamo Next Level – Leggere il presente, costruire il futuro Comunicazione pubblica e trasformazioni sociotecniche – Tavola rotonda: le trasformazioni della comunicazione pubblica e istituzionale</li> <li>▪ 22 marzo DIDACTA ITALIA Firenze – Moderatore del seminario <i>"Istat per la scuola: la statistica ufficiale in classe"</i></li> </ul>
<p><i>Partecipazione a convegni 2023</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 30 novembre Premio San Bernardino <i>"Raccontare la natalità: narrazione e sensibilizzazione per il cambiamento"</i></li> <li>▪ 19 – 22 ottobre - StatisticAll, Il Festival della Statistica e della Demografia Il talk <i>"Sondaggi e Statistiche ufficiali: quali dati per la corretta informazione?"</i></li> <li>▪ 27 settembre Censimento della popolazione e delle abitazioni – intervento: <i>"La Nuova Campagna Di Comunicazione 2023"</i></li> <li>▪ 22-24 settembre - 12<sup>a</sup> Edizione Di Trieste Next</li> <li>▪ 17 maggio –Forum P.A. Talk "Comunicare la PA nell'era digitale: verso la riforma della Legge 150"</li> <li>▪ 17 aprile - Componente del comitato scientifico del convegno nazionale USCI (Unione degli Uffici di Statistica dei comuni italiani) nella città di Olbia</li> <li>▪ 25 gennaio Sapienza Career Days - Scienze umane e sociali 2023 - <i>"L'importanza della cultura umanistica nella narrazione e nella lettura dei dati"</i></li> </ul>
<p><i>Partecipazione a convegni 2022</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 dicembre – Treviso Festival della Statistica e della Demografia –Talk: <i>"La comunicazione pubblica e l'eco sistema dei dati attraverso il passaggio di generazioni"</i></li> <li>▪ 21 ottobre – Roma Cess conference of European Statistic stakeholders 2022 Panel Communication and Dissemination of statistics</li> <li>▪ 30 settembre - Al via il censimento permanente della popolazione 2022 relatrice evento virtuale;</li> <li>▪ 16 settembre - Bergamo - Pa Social: Tavola rotonda <i>"L'innovazione digitale a confronto"</i> - Intervento in video collegamento</li> <li>▪ 20 maggio – Firenze - Fiera Didacta: intervento ai lavori in video collegamento sulla <i>Importanza della cultura statistica</i></li> <li>▪ 4 maggio Roma – Aula Magna Istat Promuovere La Cultura Statistica nelle Scuole - Il Ruolo dell'Istat Intervento</li> <li>▪ 22 aprile - Verona Stat cities Tavola rotonda: La promozione della cultura statistica nelle scuole: intervento in video collegamento</li> <li>▪ 31 marzo - Cagliari progetto Concrete Traiettorie e pratiche di comunicazione e orientamento nell'università post pandemia. Intervento in video collegamento</li> <li>▪ 10 marzo - Censimento permanente delle istituzioni non profit: al via la rilevazione campionaria - relatrice conferenza - evento virtuale.</li> </ul>
<p><i>Partecipazione a convegni 2021</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 dicembre - Leggere Il Paese: primi risultati del Censimento Permanente della Popolazione e delle Abitazioni (2018 e 2019) Moderatrice - Evento Online;</li> <li>▪ 30 novembre - Roma XIV conferenza nazionale di statistica Spazio parlare con i dati: Intervento</li> <li>▪ 5 ottobre - L'Italia ha bisogno di campioni. al via il censimento permanente della popolazione 2021- relatrice conferenza evento virtuale.</li> </ul>

<i>Partecipazione a convegni 2020</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 23 ottobre - Censimento Permanente della Popolazione: Strategia dell'emergenza 2020 e Piano di diffusione dati -Relatrice Incontro Tecnico Virtuale;</li> <li>▪ 16 giugno - Comunicare i dati: strumenti, tecniche, opportunità; in video collegamento;</li> <li>▪ 4 marzo - Leggere il Paese. Analisi dei principali risultati regionali del censimento permanente della popolazione e delle abitazioni (2018 e 2019) moderatrice - evento online;</li> <li>▪ 17 febbraio - Road to Bern Event on Data Visualisation; in video collegamento.</li> </ul>
<i>Corsi giornalisti extracurriculare</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Journalism: come trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione (parte I e II 25 – 26 luglio 2023)</li> <li>▪ La crisi climatica e le nuove politiche energetiche - Parte 2 10/08/2022</li> <li>▪ La crisi climatica e le nuove politiche energetiche - Parte 1 05/08/2022</li> <li>▪ Istituzioni UE e Covid 19 29/07/2022</li> <li>▪ La tempesta perfetta 18/07/2022</li> <li>▪ Presunzione di innocenza 08/07/2022</li> <li>▪ Concetti e strumenti per una nuova professionalità del giornalista 08/07/2022</li> <li>▪ Violenza contro le donne: le regole dell'informazione 06/07/2022</li> <li>▪ Geopolitica della libertà di stampa 06/07/2022</li> <li>▪ Fondamenti e strumenti del giornalismo in mobilità 06/07/2022</li> </ul>
<i>Task force e gruppi di lavoro 2024</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prot n.2253446 del 27/09/2024 Coordinamento del Progetto di collaborazione editoriale Istat-Cnel per la realizzazione di pubblicazioni congiunte.</li> <li>▪ DOP/710/2024 – Ricostituzione del Comitato per la gestione del sistema integrato dei registri (CGR)</li> <li>▪ DOP/193/2024 - Componente del Comitato scientifico della XV Conferenza nazionale</li> </ul>
<i>Task force e gruppi di lavoro 2023</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ di statistica, avente l'obiettivo di indirizzare il programma scientifico</li> <li>▪ 27 November 2023 OECD Global Forum on Well Being - 3rd Steering Group Meeting,</li> <li>▪ <b>DOP/334/2023</b> Concernente l'autorizzazione alla adesione al progetto DREAM (Digital Reloading Empowerment Approach in Management), in partenariato con ECIPA Soc. Cons. A.R.L., per la partecipazione ad un bando della Regione Veneto.</li> <li>▪ <b>DOP/899/2023</b> Comitato consultivo per la realizzazione a livello comunale del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni</li> <li>▪ <b>DOP/625/2023</b> componente della Task Force avente il compito di ideare, progettare, coordinare e realizzare l'attività di produzione di indicatori elementari e di un indice composito sulla fragilità e marginalità dei comuni italiani, con particolare attenzione alle dimensioni sociale, economica, territoriale ed ambientale, di seguito denominato "Indice di vulnerabilità" (IV).</li> </ul>
<i>Task force e gruppi di lavoro 2022</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>DOP/847/2022</b> componente del Comitato per la gestione del sistema integrato dei registri</li> <li>▪ <b>DOP/867/2022</b> componente del Comitato per la Ricerca con funzioni di indirizzo, controllo di coerenza e di uniformità negli approcci delle diverse iniziative di ricerca dell'Istat e di proposta di specifiche <i>policy</i> nel dominio di attività di interesse, incluso il contributo alla definizione della programmazione strategica e al monitoraggio dell'attività di ricerca svolta in Istituto</li> <li>▪ <b>DOP/488/2022</b> sottoscrizione del protocollo di intesa con il Comune di Trieste, della durata di 5 anni, "Trieste città della conoscenza"</li> </ul>
<i>Task force e gruppi di lavoro 2021</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>DOP/456/2021</b> comitato consultivo per la realizzazione a livello comunale del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni, costituito con deliberazione DOP/315/2020</li> <li>▪ <b>DOP/511/2021 coordinatore Task force</b> per tutte le attività inerenti la progettazione grafica, la produzione a stampa, offset e digitale, e la distribuzione del Volume "<b>Rapporto annuale Istat 2021. La situazione del Paese</b>" Organizzazione dell'evento di presentazione del Rapporto a Palazzo Montecitorio e della conferenza stampa, realizzazione della linea grafica e delle slides di presentazione del Presidente nonché i prodotti di promozione della pubblicazione, promozione della pubblicazione e dell'evento attraverso i canali social e il sito web istituzionale, monitoraggio della reputazione e l'uso corretto delle informazioni nel volume</li> <li>▪ <b>DOP/606/2021 e DOP/662/2021 coordinatore del Comitato organizzatore della XIV Conferenza nazionale di statistica</b> con il compito di progettare, organizzare, presidiare tutte le attività necessarie per assicurare la realizzazione della Conferenza. Componente interno per il Comitato scientifico</li> <li>▪ <b>DOP/775/2021</b> Componente del Comitato per la gestione del sistema integrato dei registri</li> <li>▪ <b>DOP/21/2021</b> proroga Incarico per il coordinamento dell'Ufficio stampa</li> </ul>

<i>Task force e gruppi di lavoro 2020</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>DOP/367/2020</b> - gruppo di lavoro interistituzionale per le attività di analisi dei dati, nonché le iniziative volte alla realizzazione di studi e ricerche sul fenomeno delle persone scomparse</li> <li>▪ <b>DOP/1063/2020</b> gruppo lavoro a supporto delle attività del Comitato di indirizzo nonché un gruppo tecnico, articolato in 6 Work Package (WP), che approfondisca e fornisca soluzioni operative in relazione ad alcuni specifici aspetti di carattere tecnico ed organizzativo contenuti nella relazione tecnica inviata dall'Istat al Garante, nonché di ulteriori specifiche esigenze di approfondimento da parte del Comitato di indirizzo</li> <li>▪ <b>DOP/472/2020 e DOP/718/2020</b> incarico per il coordinamento dell'Ufficio stampa</li> <li>▪ <b>DOP/613/2020 coordinatore della Task Force</b> per l'organizzazione e realizzazione di tutte le attività Istat al Festival di Treviso 2020</li> <li>▪ <b>DOP/627/2020 coordinatore Task force</b> per tutte le attività inerenti alla progettazione grafica, la produzione a stampa, offset e digitale, e la distribuzione del Volume <b>"Rapporto annuale Istat 2020. La situazione del Paese"</b></li> <li>▪ <b>DOP/625/2020</b> – componente del Comitato per la Ricerca con funzioni di indirizzo, controllo di coerenza e di uniformità negli approcci delle diverse iniziative di ricerca dell'Istat e di proposta di specifiche <i>policy</i> nel dominio di attività di interesse, incluso il contributo alla definizione della programmazione strategica e al monitoraggio dell'attività di ricerca svolta in Istituto.</li> </ul>
<i>Data</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>	<p><b>ESPERIENZE PREGRESSE – FORMAZIONE – ALTRE CARICHE E ONOREFICENZE</b>  <b>11 luglio 2018 - 4 settembre 2019</b>  MINISTERO DELL'INTERNO  Piazza del Viminale, 1 ROMA</p>
<i>Tipo di impiego</i>	Segretario Particolare del Sottosegretario di Stato (deleghe Vigili Fuoco; Enti locali, Fondo Edifici di Culto)
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinamento strategico dell'attività del sottosegretario di Stato;</li> <li>▪ Cura agenda; raccordo con i dipartimenti</li> <li>▪ Predisposizione dei dossier istituzionali cura e coordinamento di progetti speciali nell'ambito delle deleghe del SS di Stato (celebrazioni per l'ottantesimo anniversario del Corpo nazionale dei Vigili del fuoco, restauro del Salvator Mundi del FEC e de la Gioconda della collezione Torlonia, relazioni istituzionali con Mibac, Lincei, Camera dei Deputati)</li> <li>▪ Supporto all'attività di comunicazione istituzionale del SS sempre nell'ambito delle deleghe (comunicati sul tavolo tecnico degli Enti locali, sui provvedimenti normativi del Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco); relazioni con i media anche internazionali</li> <li>▪ Fino al mese di aprile 2019 anche direttore del sito <a href="http://www.interno.gov.it">www.interno.gov.it</a></li> </ul>
<i>Data</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>	<p><b>13 dicembre 2016 - 31 maggio 2018</b>  MINISTERO DELL'INTERNO  Piazza del Viminale, 1 ROMA</p>
<i>Tipo di impiego</i>	Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione delle campagne di comunicazione, organizzazione degli eventi istituzionali, progettazione editoriale e realizzazione di pubblicazioni cartacee</li> <li>▪ Realizzazione del Programma annuale di comunicazione del Ministero dell'Interno</li> <li>▪ Attività di supporto e coordinamento relative a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione attraverso la rete (<a href="mailto:ufficiocomunicazione@interno.it">ufficiocomunicazione@interno.it</a>)</li> <li>▪ Attività di supporto all'Ufficio stampa nella predisposizione delle cartelle e dei documenti per i media</li> <li>▪ Attività di media relation su singoli progetti di comunicazione istituzionale (es: campagna su attività dell'Ufficio del Commissario per le vittime dei reati di tipo mafioso)</li> <li>▪ Attività di relazione per l'individuazione di strategie comunicative a sostegno di progetti socialmente utili in collaborazione con altre amministrazioni ed enti pubblici</li> <li>▪ Attività di supporto e consulenza su progetti televisivi per il servizio pubblico</li> <li>▪ Collaborazione con la Direzione dei Servizi Elettorali per l'informazione on line sulle elezioni</li> <li>▪ Attività di elaborazione strategica del piano di comunicazione dell'Agenzia per l'amministrazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità (ANBSC).</li> </ul>

### Campagne di comunicazione

Campagne integrate per le quali è stato garantito il know how, la predisposizione di piani di comunicazione ed il supporto costante; la presenza – su richiesta del Die – in commissione di gara. Non sono state svolte dall'ufficio le relative gare, in quanto non centro di costo.

### Eventi

Organizzazione, cura dei rapporti con la stampa e con la rete degli stakeholders; cura idea grafica e diffusione on line

### Data

Nome e indirizzo del datore di lavoro

### Tipo di impiego

### Principali mansioni e responsabilità

### Data

Nome e indirizzo del datore di lavoro

### Tipo di impiego

### Principali mansioni e responsabilità

### Campagne di comunicazione

### Eventi

- **Elezioni politiche 2018 – il tuo voto la tua scelta.** Campagna di comunicazione integrata per promuovere la partecipazione al voto, **collaborazione** con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- **Rimpatrio volontario assistito.** Campagna di comunicazione per promuovere la gestione integrata dei flussi migratori **a supporto** del Dipartimento per le libertà civili e Immigrazione
- **112 Numero Unico** per le Emergenze in collaborazione con Dipartimento di PS
- **Sportello telefonico per le vittime di mafia in collaborazione** con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri – ed. 2017.
- **Convegno Minori stranieri non accompagnati. “La nuova legge: percorsi di attuazione”** collaborazione con l'Ufficio del Sottosegretario delegato
- **I martedì dell'Amministrazione aperta (workshop in Biblioteca Viminale).**

### dal 5 febbraio 2015

MINISTERO DELL'INTERNO

Piazza del Viminale, 1 ROMA

Direttore della Struttura di Missione per il Portale Informatico (istituita nell'ambito del Gabinetto del Ministro)

- Coordinamento editoriale del sito [www.interno.gov.it](http://www.interno.gov.it);
- Attività di comunicazione istituzionale on line: gestione ed implementazione delle pagine del sito; revisione dei contenuti; utilizzo piattaforme dei social media
- Implementazione delle attività di informazione anche mediante l'ideazione e la predisposizione di “Speciali” approfondimenti ad integrazione di progetti più ampi di comunicazione istituzionale
- Progettazione editoriale e realizzazione di pubblicazioni on line
- Supporto ai diversi Uffici dell'Amministrazione per la pubblicazione on line di particolari iniziative e per gli adempimenti di legge (es: sezione Amministrazione Trasparente)
- Coordinamento e raccordo tra sito istituzionale e siti tematici dell'Amministrazione
- Coordinamento di attività di formazione per la diffusione della cultura digitale.

### 3 marzo 2015 - 12 dicembre 2016

MINISTERO DELL'INTERNO

Piazza del Viminale,1 ROMA

Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)

- Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione delle campagne di comunicazione, organizzazione degli eventi istituzionali, progettazione editoriale e realizzazione di pubblicazioni cartacee
- Realizzazione del Programma annuale di comunicazione del Ministero dell'Interno
- Attività di supporto e coordinamento relative a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione attraverso la rete ([ufficiocomunicazione@interno.it](mailto:ufficiocomunicazione@interno.it))
- Attività di supporto all'Ufficio stampa nella predisposizione delle cartelle e dei documenti per i media
- Attività di media relation su singoli progetti di comunicazione istituzionale
- Attività di relazione per l'individuazione di strategie comunicative a sostegno di progetti socialmente utili in collaborazione con altre amministrazioni ed enti pubblici
- Attività di supporto e consulenza su progetti televisivi per il servizio pubblico

- **Sportello telefonico per le vittime di mafia in collaborazione** con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri – ed. 2015
- **Campagna di comunicazione contro il razzismo e la violenza nello sport a supporto del Dipartimento di PS**
- **Chi sceglie trova lo Stato.** Campagna di comunicazione a sostegno delle vittime di racket e usura, **in collaborazione** con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- **Tutti differenti tutti unici...campagna contro le discriminazioni” a supporto** (progetto OSCAD, Osservatorio per la sicurezza contro gli atti discriminatori)

- **Counter speech Event, in collaborazione** con Google Italia

<b>Data</b>	<b>22 febbraio 2014 - 2 marzo 2015</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MINISTERO DELL'INTERNO Piazza del Viminale, 1 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>	Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione delle campagne di comunicazione, organizzazione degli eventi istituzionali, progettazione editoriale e realizzazione di pubblicazioni cartacee ed on line;</li> <li>▪ Coordinamento editoriale del sito <a href="http://www.interno.gov.it">www.interno.gov.it</a></li> <li>▪ Realizzazione del Programma annuale di Comunicazione del Ministero dell'Interno</li> <li>▪ Attività di coordinamento relative a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione</li> <li>▪ Attività di supporto all'Ufficio stampa nella predisposizione delle cartelle e dei documenti per i media</li> <li>▪ Attività di media relation su singoli progetti di comunicazione istituzionale</li> <li>▪ Attività di supporto e collegamento per la predisposizione del Bilancio sociale e buone pratiche dell'amministrazione dell'Interno.</li> </ul>
<b>Eventi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Convegno sulla fusione dei Comuni collaborazione</b> con ufficio del Sottosegretario delegato</li> <li>▪ <b>Respect me! #NoGenderViolence</b>, presso il Museo Maxxi di Roma</li> <li>▪ <b>Anci 2014</b>: supporto nella pianificazione evento e comunicazione on line per ministero</li> <li>▪ <b>GAI – Consiglio Giustizia e Affari Interni dell'Unione Europea</b>: mini evento nel corso dei lavori informali presentazione video e brochure realizzata in house</li> <li>▪ <b>FOCUS ON CRIME</b>. Piano d'azione contro la criminalità organizzata in collaborazione con dipartimento PS</li> <li>▪ <b>8 marzo 2014. Conferenza sui temi del contrasto alla violenza di genere</b></li> </ul>
<b>Data</b>	<b>7 maggio 2013 - 21 febbraio 2014</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MINISTERO DELL'INTERNO Piazza del Viminale,1 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>	Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione delle campagne di comunicazione, organizzazione degli eventi istituzionali, progettazione editoriale e realizzazione di pubblicazioni cartacee ed on line</li> <li>▪ Realizzazione del Programma di Comunicazione del Ministero dell'Interno</li> <li>▪ Attività di supporto e coordinamento relative a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione</li> <li>▪ Coordinamento editoriale del sito <a href="http://www.interno.gov.it">www.interno.gov.it</a></li> <li>▪ Attività di supporto all'Ufficio stampa nella predisposizione delle cartelle e dei documenti per i media</li> <li>▪ Attività di media relation su singoli progetti di comunicazione istituzionale (es. progetti per la diffusione di iniziative a sostegno dell'attività di contrasto del racket e dell'usura, progetti contro la violenza di genere)</li> </ul>
<b>Eventi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Guida al consumo critico in lingua inglese</b>. Presentazione presso la residenza dell'Ambasciatore di Gran Bretagna, realizzazione pubblicazioni ed organizzazione evento in collaborazione con Ufficio del commissario di governo antiracket ed usura</li> <li>▪ <b>PAC</b>. Presentazione <i>Piano di azione e coesione</i> per i servizi di cura all'infanzia e agli anziani non autosufficienti</li> <li>▪ Terza conferenza dei Prefetti.</li> </ul>

<b>Data</b>	<b>1 dicembre 2011 - 28 aprile 2013</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MINISTERO DELL'INTERNO Piazza del Viminale, 1 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>	Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cura e gestione delle relazioni istituzionali per il Ministro dell'Interno</li> <li>▪ Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione delle campagne di comunicazione, coordinamento editoriale del sito <a href="http://www.interno.it">www.interno.it</a>, organizzazione degli eventi istituzionali, responsabile delle pubblicazioni cartacee ed on line</li> <li>▪ Realizzazione del Programma annuale di Comunicazione del Ministero dell'Interno</li> <li>▪ Attività di supporto all'Ufficio stampa nella predisposizione delle cartelle e dei documenti per i media;</li> <li>▪ Attività di media relation su singoli progetti (es cura della informazione e comunicazione sui piani di azione e coesione sociale)</li> <li>▪ Attività di supporto alla segreteria del Ministro nella gestione del dialogo con il cittadino attraverso la rete (<a href="mailto:scriviaministro@interno.it">scriviaministro@interno.it</a>) e nella predisposizione degli interventi del Ministro</li> <li>▪ Attività di coordinamento relativa a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione</li> <li>▪ Collaborazione con il commissario straordinario dell'AcI di Brescia per la realizzazione della edizione 2013 della corsa storica Millemiglia (parte di promozione della sicurezza e legalità)</li> </ul>
<b>Data</b>	<b>7 luglio 2008 - 16 novembre 2011</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MINISTERO DELL'INTERNO Piazza del Viminale,1 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>	Responsabile della comunicazione istituzionale (incardinata nella diretta collaborazione del Ministro)
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cura e gestione delle relazioni istituzionali per il Ministro dell'Interno (profili di comunicazione)</li> <li>▪ Coordinamento strategico della comunicazione del Ministero dell'Interno: predisposizione e realizzazione delle campagne di comunicazione, coordinamento editoriale del sito <a href="http://www.interno.it">www.interno.it</a>, organizzazione degli eventi istituzionali, responsabile delle pubblicazioni cartacee ed on line</li> <li>▪ Realizzazione del Programma annuale di Comunicazione del Ministero dell'Interno</li> <li>▪ Attività di supporto e coordinamento relative a richieste on line del cittadino su materie di competenza degli Uffici dell'Amministrazione</li> <li>▪ Cura delle partnership pubblico/privato per la diffusione dei temi della legalità, della sicurezza e dell'integrazione.</li> </ul>
<b>Campagne di comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>116.000 numero unico europeo</b> per l'Infanzia in collaborazione con il Die (maggio 2009)</li> <li>▪ <b>Stop alla violenza nello sport</b> (agosto – settembre 2008)</li> </ul>
<b>Eventi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Evento per la celebrazione di Santa Barbara</b> Reggio Calabria Supporto nella organizzazione evento, cura dei rapporti con la stampa e con la rete degli stakeholders; realizzazione speciale televisivo (collaborazione con Rai 2) dicembre 2010 collaborazione con Dipartimento dei Vigili del Fuoco;</li> <li>▪ <b>Raduno di Cortina dei Vigili del Fuoco</b> settembre 2010 organizzazione evento in collaborazione con dipartimento dei VVF;</li> <li>▪ <b>Santa Barbara Venezia</b> 2009 a supporto del Dipartimento dei Vigili del Fuoco.</li> </ul>
<b>Data</b>	<b>Aprile 2005 - giugno 2008</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	MINISTERO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE Via Veneto, 56 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>	Dirigente
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabile della Divisione II (iniziative e prodotti di informazione e comunicazione) nell'ambito della Direzione Generale della Comunicazione;</li> <li>▪ In particolare, dal mese di settembre 2006 fino al dicembre 2007 ha seguito l'ideazione, la realizzazione e la pianificazione della campagna di comunicazione sulla Riforma della previdenza complementare in accordo con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri;</li> <li>▪ Ha svolto attività di supporto all'Ufficio Stampa del Ministero del lavoro e della previdenza sociale. Ha coordinato l'attività editoriale sui prodotti realizzati dalla DG Comunicazione in raccordo con le altre Direzioni Generali. Ha collaborato al coordinamento dei siti <a href="http://www.lavoro.gov.it">www.lavoro.gov.it</a> e <a href="http://www.tfr.gov.it">www.tfr.gov.it</a></li> </ul>

	<b>Data</b>	<b>Aprile 2005 - giugno 2008</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		MINISTERO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE Via Veneto, 56 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>		Dirigente
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabile della Divisione II (iniziative e prodotti di informazione e comunicazione) nell'ambito della Direzione Generale della Comunicazione;</li> <li>▪ In particolare, dal mese di settembre 2006 fino al dicembre 2007 ha seguito l'ideazione, la realizzazione e la pianificazione della campagna di comunicazione sulla Riforma della previdenza complementare in accordo con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri;</li> <li>▪ Ha svolto attività di supporto all'Ufficio Stampa del Ministero del lavoro e della previdenza sociale. Ha coordinato l'attività editoriale sui prodotti realizzati dalla DG Comunicazione in raccordo con le altre Direzioni Generali. Ha collaborato al coordinamento dei siti <a href="http://www.lavoro.gov.it">www.lavoro.gov.it</a> e <a href="http://www.tfr.gov.it">www.tfr.gov.it</a></li> </ul>
	<b>Data</b>	<b>Dicembre 2001 - Aprile 2005</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI Via Veneto, 56 ROMA
<b>Tipo di impiego</b>		Capo della Segreteria del Ministro
	<b>Data</b>	<b>Ottobre 2000 - novembre 2001</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Europlex Cinema Italia srl
<b>Tipo di impiego</b>		Responsabile delle relazioni esterne, dei rapporti con gli Enti istituzionali e coordinatrice per l'Italia del settore sviluppo della società
	<b>Data</b>	<b>Maggio 2000 - ottobre 2000</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Consulente
<b>Tipo di impiego</b>		Organizzazione di eventi e mostre come free lance
	<b>Data</b>	<b>Aprile 2000 - novembre 2001</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Emittente regionale Televita, Canale 65
<b>Tipo di impiego</b>		Conduttrice del programma settimanale in diretta <i>Facoltà di parola</i> e collaborazioni
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Rivista Mondo Sociale
<b>Tipo di impiego</b>		Curatrice della rubrica cinematografica
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Emittente regionale <i>Televita</i>
<b>Tipo di impiego</b>		Collaborazioni
	<b>Data</b>	<b>Luglio 1998 a dicembre 1999</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Gruppo politico regionale
<b>Tipo di impiego</b>		Addetto stampa
	<b>Data</b>	<b>Aprile 1999 - settembre 1999</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Metropolis, Rivista della provincia di Roma
<b>Tipo di impiego</b>		Segretaria di redazione
	<b>Data</b>	<b>Luglio 1998 - aprile 1999</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Emittente Regionale GBR, Canale 31
<b>Tipo di impiego</b>		Conduttrice di Antenna Libera programma quotidiano in diretta di informazione
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Emittente radiofonica Radio flash e Radio In
<b>Tipo di impiego</b>		Collaborazioni esterne
	<b>Data</b>	<b>Ottobre 1995 - maggio 1998</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Telepontina
<b>Tipo di impiego</b>		Direttore responsabile del Tg e coordinatore dei programmi di informazione dell'emittente
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>		Pontino Nuovo e Pontino Industria
<b>Tipo di impiego</b>		Collaborazioni giornalistiche con i periodici di informazione
<b>Principali mansioni e responsabilità</b>		Attività di consulenza Organizzazione e presentazione di convegni a Pomezia ed Aprilia

	<b>Aprile 1992 - settembre 1995</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Latina Oggi
<b>Tipo di impiego</b>	Responsabile di pagina per il quotidiano provinciale.
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Il Pontino, Il Corriere Pontino, L'Osservatore dell'area metropolitana
<b>Tipo di impiego</b>	Collaborazione con periodici locali dell'area pontina
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Europa Tv
<b>Tipo di impiego</b>	Collaborazioni con l'emittente regionale.
	<b>Gennaio 1990 - marzo 1992</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Centro Studi Romano Il Nuovo osservatore
<b>Tipo di impiego</b>	Attività di ricerca sui problemi della PA, con particolare riferimento alle tematiche della semplificazione e della trasparenza amministrativa.
<b>Data</b>	<b>Marzo 1989 - gennaio 1990</b>
<b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b>	Università LUISS
<b>Tipo di impiego</b>	Studio e recensione di testi per il Prof. Giuseppe Sacco, docente di relazioni internazionali.
<b>Docenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Link Campus University</b> <i>Docenza nell'ambito del Master su Sicurezza e Intelligence</i> ed. 2018;</li> <li>▪ <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b> Corso per Accesso alla Carriera Prefettizia – ed. 2018 <i>La Comunicazione Online</i>;</li> <li>▪ <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b> Corso per Viceprefetti – ed. 2017 <i>La Comunicazione Digitale al Viminale</i>;</li> <li>▪ <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b> Corso per Viceprefetti – ed. 2016 <i>La Comunicazione Istituzionale nel Processo di E-Government</i>;</li> <li>▪ <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b> IV Corso Formazione Iniziale del Personale Prefettizio – ed. 2016 <i>Il Ruolo della Comunicazione Digitale nella Comunicazione Istituzionale</i>;</li> <li>▪ <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</b> Corso per Viceprefetti – ed. 2015 <i>La comunicazione interna e la comunicazione istituzionale</i>;</li> <li>▪ <b>Labnews</b> <i>La Funzione della Comunicazione Pubblica e l'Inserimento nel Mondo del Lavoro</i>. Febbraio 2015</li> <li>▪ <b>Link Campus University</b> <i>Assertività, Problem Solving e Decision Making</i> - luglio 2014</li> <li>▪ <b>ISA. Istituto Superiore Antincendi del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco.</b> Corso di Formazione per Dirigenti. ed. 2009, 2010, 2011 <i>La Comunicazione Istituzionale</i>.</li> <li>▪ <b>Università Roma Tre</b> Laboratorio di Scrittura. <i>Il Testo e La Parola nella Comunicazione Pubblica</i> - aprile 2011</li> <li>▪ <b>Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno</b> Corso per Viceprefetti – e. 2009 - 2010 <i>Lezione di Comunicazione Istituzionale</i></li> <li>▪ <b>LUMSA – Libera Università Maria SS Assunta Roma</b> Master in Marketing e Organizzazione degli Eventi – edizione 2009 <i>Gli eventi istituzionali, il caso del Ministero dell'Interno</i>.</li> <li>▪ <b>Università degli Studi Del Molise</b> Corso di Comunicazione - <i>Lezione sulle modalità di realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale: il Ministero del lavoro e la Riforma della Previdenza Complementare</i> - maggio 2007</li> <li>▪ <b>Università Roma Tre</b> Primo incontro di studio su “Strumenti e Tecniche per la Didattica a Distanza delle Abilità Comunicative: il Caso Carcere” - Roma 2016</li> <li>▪ <b>Seminari sulle Brevità Intelligenti</b> <i>Dillo in Sintesi</i> - Lucca 2016</li> <li>▪ <b>Confederazione Italiana di Unione delle Professioni Intellettuali</b> <i>Comunicazione e Cyber sicurezza: le nuove frontiere</i> - Roma 2016</li> <li>▪ <b>EFQM –</b> Fondazione Europea della Qualità del Management - Milano 2015</li> <li>▪ <b>World Communication Forum</b> – Forum event industry. <i>Innovazione nel mercato degli eventi</i> - Roma 2015</li> <li>▪ <b>Club di Venezia</b> – Organismo che riunisce i responsabili della comunicazione istituzionale degli Stati dell'UE e delle istituzioni europee - Roma 2014</li> <li>▪ <b>Settimana della Comunicazione</b> – Evento di Preparazione alla Giornata delle Comunicazioni Sociali - Milano 2012</li> <li>▪ <b>Forum della Comunicazione</b> – Forum della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale Roma 2010</li> </ul>
<b>Interventi a convegni</b>	
<b>Cariche Esterne</b>	Dal 2010 fino al 2017 membro del Comitato Scientifico di <i>Libertà Civili</i> il bimestrale di informazione sul tema dell'immigrazione del Ministero dell'Interno Dal 2004 al 2017 membro della <i>Fondazione Besso</i>
<b>Onorificenze</b>	Cavaliere del Lavoro

<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
<b>Data</b>	<b>1989</b>
<b>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</b>	Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali – Luiss “Guido Carli”
<b>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</b>	Scienze politiche, Diritto, Sociologia, Relazioni Internazionali
<b>Qualifica conseguita</b>	Dottore in Scienze Politiche indirizzo giuridico internazionale.
<b>Voto</b>	110/110 e lode
<b>Tesi di laurea</b>	Le autorità morali nella politica internazionale: il caso della Chiesa Cattolica, la Sollecitudo Rei Socialis quale terza via fra capitalismo e comunismo.
<b>Data</b>	1984
<b>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</b>	Liceo classico “Ugo Foscolo”
<b>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</b>	Letteratura italiana, storia, filosofia, latino, greco
<b>Qualifica conseguita</b>	Maturità Classica
<b>Voto</b>	60/60
<b>Extracurriculare</b>	Aggiornamento professionale presso l’Ordine dei Giornalisti del Lazio sui temi di immigrazione, sicurezza, trasparenza, protezione dei dati, data journalism Seminari on line sulle competenze digitali LUISS Guido Carli: ciclo di conferenze per riflettere sulle sfide dell’Unione Europea: trasformazione, riforme, integrazione monetaria, crescita, innovazione Centro Studi Luigi Einaudi: Scuola Superiore di Liberismo. Corsi di Programmazione neuro linguistica, e di comunicazione non verbale
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b>	
<b>MADRELINGUA</b>	Italiano
<b>ALTRE LINGUE</b>	<b>Inglese</b>
<b>Capacità di lettura</b>	Buono
<b>Capacità di scrittura</b>	Buono
<b>Capacità di espressione orale</b>	Buono
<b>Altre lingue</b>	<b>Francese</b>
<b>Capacità di lettura</b>	Buona
<b>Capacità di scrittura</b>	Sufficiente
<b>Capacità di espressione orale</b>	Sufficiente
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	Ottime capacità di relazione maturate nel corso della carriera lavorativa. In particolare come Capo della Segreteria del Ministro, Responsabile della comunicazione istituzionale del Ministero dell’Interno, Direttore centrale per la comunicazione, l’informazione e servizi ai cittadini e agli utenti - Istat Ottime capacità di lavoro in team acquisite nel corso dell’attività svolta presso aziende private e presso diverse redazioni televisive. Ottime capacità comunicative e di ascolto e di mediazione nei conflitti.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	Ottime capacità di organizzazione di progetti complessi con particolare riferimento a grandi eventi di rilievo nazionale ed internazionale. A titolo esemplificativo l’evento celebrativo dei Cento anni di Viminale, tenutosi alla presenza del presidente della Repubblica e degli ex Ministri dell’Interno o il raduno dei Vigili del Fuoco di Cortina; la conferenza nazionale di statistica; il festival della statistica e della demografia. Ottime capacità di gestione del personale maturate in oltre 20 anni di esperienza come direttore di diversi uffici e strutture pubbliche. Gestione e coordinamento di 110 persone
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>	Ottimo utilizzo del sistema operativo windows e del pacchetto office
<b>PATENTE</b>	Patente B

Autorizzo l'uso dei dati riportati nel CV ai sensi del Reg.UE 2016/679 (GDPR). Dichiaro altresì la veridicità e l'esattezza di tutti i dati dichiarati ai sensi del DPR n. 445/2000 e mi assumo tutte le responsabilità previste dallo stesso Decreto in caso di dichiarazioni mendaci ovvero formazione o uso di atti falsi.

Roma 21 novembre 2024

Firmato

Serenella Ravioli